

## Neden Web Siteniz Olmalı ?

Benim İpim İnternet Üzerinden Sipariş Almaya Uygun Değil. X Şirketi milyon dolarlık İhracat gerçekleştiriyor ama hala bir web sitesi yok, demek ki olmadan da oluyormuş. Bir de İnternet sayfası maliyetiyle mi uğraşacağım, götürüleceğinden fazla görünür. Bizim çocuk arkadaşlarıyla bir şeyler yapar... Bu cümlelerden biri veya birkaçı aklınızdan geçiyorsa yanılıyorsunuz. Bir web sitesi öncelikle size küresel çapta erişilebilir kılar. Hayalinizde bile göremeyeceğiniz sayıda, dünyanın hayal bile edemeyeceğiniz yerlerdeki potansiyel müşterilere, ucuz hammadde kaynaklarına, tedarikçilere ulaşmanız ve onların size erişmesi mümkün hale gelir.

Öte yandan İnternet üzerinden İp yapmayacak, sipariş almayacak, müşteri bulmayacak bile olsanız bir İnternet sitesine yine de ihtiyacınız olacaktır. İnternet sayfasının, varolan müşterilerinizin size olan güvenini pekiştireceğini unutmayın. Sizce hangi şirket daha güvenilir ve modern bir görünüm verir: İnternet sayfası olan mı olmayan mı? Hiç olan ile olmayan bir olur mu? Hele bir de İhracat yapıyorsanız ve yabancı şirketlerle ilişkileriniz varsa... Size "bir web siteniz var mı" diye sormayacak, web sitenizin adresini isteyeceklerdir.

Örneğin küçük bir makine imalatçısı, kamudan alacağı destekle hazırlayacağı farklı dillerdeki web sitesi aracılığıyla dünyanın öte yanından hiçbir zaman tahmin edilemeyecek kadar ucuza hammadde ve ara mamul bulabilir, ürettiği makineler için ummadığı yerlerden teklif alabilir.

Hayır, bütün bunlar sadece bir web sitesi kurarak ve beklemeye başlayarak gerçekleştirilebilir. İnternet dünyasında pasif değil aktif olmak gerek. Web sitenizi önce arama motorlarına kaydettirmeniz, sizi ilgilendiren sivil toplum örgütlerinin ve kamu kuruluşlarının sitelerini ve oralarda yapılan duyuruları yakından takip etmeniz gerekir. Sadece seyirci olduğunuz ve katılımcı olmadığınız bir web sitesi size maliyet ötesinde bir şey kazandırmayacaktır.

### Web Sitesi Kurarken Nelere Dikkat Etmeli?

Öncelikle hedef kitlenizi belirleyin, hitap edeceğinizi kitleyi belirleyip, sitenizi bu temeller üzerine kurmanızda büyük fayda var. Hiçbir amacı olmayan bir sitenin başarısı fazla olmayacaktır, "Benim de sitem var" diyebilmek için kesinlikle site kurmayın. Bu tip sitelerin İnterneti çöplüğe çevirdiğini unutmayın. Sitenize gelen ziyaretçilere sayfalarınızın güncelleme bilgilerini girip sayfasında daha önce ziyaret etmiş olanlara içerikte yaptığınız güncellemeleri bildirmeniz size puan kazandıracaktır. Genelde, ziyaretçiniz sitenizi gezmek için değil bir konuda bilgi ya da belge aramak için gelmiştir. Diğer konular o an için onu pek ilgilendirmemektedir.

Vereceğiniz bilgilerle zaman kazanması hoşuna gidecek, İpini önemseyen için sayfanıza tekrar gelecektir. Bunun yanında çok yüklenen resimler size puan kaybettirir. Bu yüzden düşük çözünürlükte resimler kullanın. Bir fotoğraf sitesi hazırlıyorsanız yüksek kaliteli resim koyabilirsiniz. Gelen ziyaretçi bu nedenle geldiği için problem oluşturmayacaktır.

Sayfanızda kullanacağınız ses dosyası ise, Türkiye'de zaten yetersiz olan bant genişliğinin çoğunu kullanacağından sayfanın geç yüklenmesine sebep olur. Ayrıca, ziyaretçi sizin seçtiğiniz müziği sevmeyebilir. "Sayfamıza hoş geldiniz" gibi cıngıllar ise hiç hoş karşılanmayan müzikle ilgili bir site hazırlıyorsanız örnek verme açısından kullanmanızda bir sakınca yok. Java appletleri sayfanızın geç yüklenmesine sebep olur. Ayrıca ziyaretçinin browser'i java desteklemeyebilir. Gereksizce java applet kullanmayın.

Sadece görsel açıdan güzel diye kullanacağınız applet puan kazandırmaz, kaybettirir. Applet kullanırken abırır kaçmayın, hata tarafında çepitli appletler olan bir sayfa hiç de güzel görünmez. Arka fon kullanıyorsanız, fon olarak kullandığınız resimle, yazı rengi birbirine yakın olmamalı. Bu, ziyaretçinize eziyet etmekten başka bir şey değildir. Yazılar okunaklı ve sürekli olmalı, sade ve düzgün bir Türkçe ile yazılmalı. Yazılarınız için, ziyaretçinizin bilgisayarında da olan standart fontları seçin. Helvetica, arial gibi fontların her bilgisayarda bulunmayabileceğini unutmayın, ya da alternatif fontlar sunun. Sayfalarınızın boyutu 100 Kbyte'yi geçmesin Sayfalarınızın boyutuna dikkat edin. Boyut büyüdükçe yüklenme süresi artacaktır. Oysa büyük bir sayfa yerine küçük sayfa daha uygun olacaktır.

### Reklamda Nelere Dikkat Etmeli?

Sponsor bulma kaygısı ile, sayfanıza girince açılan bir çok reklam penceresi ziyaretçi kaçırmanıza sebep olacağından, sponsorunuzdan faydalanma imkanınızı azaltacaktır. Bu ise hem sponsorunuzdan, hem de ziyaretçilerinizden olmanız demek. Sponsorlarınıza link vermeniz daha akıllıca bir seçim olacaktır. Ama ziyaretçilerinizi kesinlikle sponsorunuzun sayfasına girmeye zorlamayın. Ziyaretçi çekebilmek için, sakın sitenizde olmayan şeyleri varmış gibi reklam etmeyin. Arama motorlarına ve top listelere siteniz hakkında açıklama yaparken sadece hizmetini sunduğunuz şeyleri yazın. Sitenize gelen ziyaretçi aradığı konuyu bulamayınca kandırıldığını anlayacaktır.